

## 7 Tipps zur Namensfindung

1. Definieren Sie das Profil Ihres Unternehmens oder Produktes.
2. Suchen Sie nach Emotionen, die Ihre Marke vermitteln kann/soll.
3. Suchen Sie nach Synonymen für die zu vermittelnden Inhalte.
4. Definieren Sie Themenbereiche, in denen recherchiert werden soll.
5. Kombinieren Sie verschiedene Ansätze.
6. Testen Sie die Favoriten in der Praxis.
7. Beteiligen Sie diejenigen, die mit dem Namen täglich umgehen werden.

Quelle: <http://www.akzentext.de>