

7 Tipps zur Domainwahl

1. Versuchen Sie die Domain `www.ihrname.de` ohne Zusätze und Bindestriche zu buchen.
2. Wenn vergeben, ergänzen Sie Ihren Namen in einem Wort mit dem Tätigkeitsfeld.
3. Buchen Sie ähnliche Schreibweisen und Vertipper-Domains, um Überlaufverluste zu reduzieren.
4. Überlegen Sie sich griffige Gattungsbegriffe, nach denen Ihre Leistung gesucht wird.
5. Wählen Sie entsprechende Gattungsdomains und leiten Sie den Traffic auf Ihre Website weiter.
6. Weichen Sie nur im Notfall von `.de` auf eine andere Top Level Domain aus.
7. International tätige Unternehmen brauchen (auch) eine Adresse unter `.com`.

Quelle: <http://www.akzentext.de>